

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 48/2021(55))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ
ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «MIX FM»,
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
«Γ.Μ.Ν. ΡΑΔΙΟΚΥΜΜΑΤΑ ΛΙΜΙΤΕΔ»**

Ημερομηνία Απόφασης: 15 Σεπτεμβρίου, 2021

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

30Η. Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες:

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

Ε.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **19.7.2021** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και / ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και / ή μέσω αντιπροσώπου και / ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 – 2:

1. Στις **26.5.2021**, μεταξύ των ωρών **06:00 και 10:00** μεταδόθηκε το **μουσικό πρόγραμμα «Breakfast show» με την Ιωάννα Λαμπροπούλου και τον Στέλιο Παναγόπουλο**, κατά τη διάρκεια του οποίου οι εκφωνητές παρακινούσαν ευθέως τους ακροατές για αγορά των προϊόντων της εταιρείας **“Costa Coffee” (χορηγού του προγράμματος)**, κατά παράβαση του **άρθρου 30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος οι εκφωνητές ανέφεραν τα ακόλουθα:

- Ι.Λ.: «Υπάρχουν κάποια πράγματα στη ζωή με τα οποία δεν πρέπει να συμβιβάζομαστε».
- Σ.Π.: «Όχι».
- Ι.Λ.: «Τους ανθρώπους που έχουμε γύρω μας, τη μουσική που ακούμε».
- Σ.Π.: «Εντάξει αυτά πες συμβιβάζεσαι».
- Ι.Λ.: «Και τον καφέ που πίνουμε παιδιά».
- Σ.Π.: «Αλλά αυτό δεν γίνεται».
- Ι.Λ.: «Είναι πολύ μικρή η ζωή για να πίνεις χάλια καφέ».
- Σ.Π.: «Ακριβώς. Και ξεκινάει η μέρα σου, ξυπνάς, θες να πιείς ένα καφέ, να μην τον πιείς σωστά;»
- Ι.Λ.: «Να τον πιείς».

- Σ.Π.: «Εννοείται».
- Ι.Λ.: «Και να'ναι Costa».
- Σ.Π.: «Ακριβώς».
- Ι.Λ.: «Για να'ναι σωστό. Τι να κάνουμε; 50 years young λοιπόν Costa Coffee. Έχουν ανοίξει και οι εξωτερικοί χώροι γιούπι γιάγια γιούπι για».
- Σ.Π.: (γελάει)
- Ι.Λ.: «Ψυχαγωγώ σε αγάπη μου;»
- Σ.Π.: «Ήταν απρόσμενο, ήταν απρόσμενο. Κατάλαβες γιατί θέλουμε να βγούμε έξω; Γιατί θέλουμε αυτή τη διάδραση. Να βγεις έξω, να πιεις τον καφέ σου μαζί με φίλους, ε μα τι; Να τον πίνεις μόνος σου σπίτι;».
- Ι.Λ.: «Αν πάλι θέλετε να τον πιείτε μόνοι σας σπίτι, στο γραφείο με παρέα ή ξέρω γω; Είστε σε ένα παγκάκι και θέλετε να έρθει καφές free delivery από τα Costa Coffee με τρεις διαφορετικούς τρόπους».
- Σ.Π.: «Τηλεφωνικώς θέλεις; Στο διαδίκτυο θέλεις; Στη ιστοσελίδα εννοώ; Ή να μπεις μέσα στο application το φοβερό που έχει και προνόμια; Ό,τι γουστάρετε».
- Ι.Λ.: «Κι όλα για σας».

Ακολούθως, μεταδόθηκε το μουσικό σήμα του «Mix Fm» και η λεκτική ενημέρωση «Την εκπομπή σας προσφέρουν τα COSTA COFFEE. 50 years young».

2. Στις **26.5.2021**, μεταξύ των ωρών **06:00 και 10:00** μεταδόθηκε το μουσικό πρόγραμμα «**Breakfast show**» με την **Ιωάννα Λαμπροπούλου** και τον **Στέλιο Παναγόπουλο**, κατά τη διάρκεια του οποίου οι εκφωνητές παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων της εταιρείας «**Costa Coffee**» (χορηγού του προγράμματος) με αναφορές στα χαρακτηριστικά της και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς των προϊόντων, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Διευθύνοντα Συμβούλου του κ. Ντίνου Γεωργίου ημερομ. **11.8.2021 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης ή / και να υποβάλει προσωπικώς τις παραστάσεις του.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού όπως έχουν εκφραστεί από τον Διευθύνοντα Σύμβουλό του και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Στις **26.5.2021**, μεταξύ των ωρών **06:00 και 10:00** μεταδόθηκε το **μουσικό πρόγραμμα «Breakfast show» με την Ιωάννα Λαμπροπούλου και τον Στέλιο Παναγόπουλο**, κατά τη διάρκεια του οποίου **οι εκφωνητές παρακινούσαν ευθέως τους ακροατές για αγορά των προϊόντων της εταιρείας “Costa Coffee” (χορηγού του προγράμματος)**, κατά παράβαση του **άρθρου 30Η(β)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και **με αναφορές στα χαρακτηριστικά της και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς των προϊόντων**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** (υποστοιχείο **2**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 3 – 4 της παρούσας απόφασης).

Αναφορικά με τις γραπτές θέσεις / εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές εμπεριέχονται στην επιστολή του Διευθύνοντος Συμβούλου του, ημερομ. 11.8.2021, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Κατ' αρχάς, η Αρχή χαιρετίζει το γεγονός ότι ο οργανισμός παραδέχεται τις διερευνώμενες παραβάσεις και την ενέργειά του να προβεί στις απαραίτητες συστάσεις στους παραγωγούς του οργανισμού, ώστε να αποφευχθούν μελλοντικές παρόμοιες παραβάσεις. Παρ' όλα αυτά, η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επισημάνει ότι ο οργανισμός όφειλε να είχε επιστήσει εξ αρχής την προσοχή των ραδιοφωνικών παραγωγών του στις σχετικές διατάξεις της Νομοθεσίας, δεδομένου μάλιστα ότι πολύ πρόσφατα η Αρχή είχε διενεργήσει αυτεπάγγελτη διερεύνηση στο πλαίσιο δειγματοληπτικής παρακολούθησης των ραδιοφωνικών οργανισμών και συγκεκριμένα κατά τις ημερομ. 7.11.2020, μεταξύ των ωρών 10:00 – 13:00 και 11.11.2020, μεταξύ των ωρών 07:00-10:00 και 16:00-19:00, σχετικά με την τυχόν «μετάδοση συγκαλυμμένων οπτικοακουστικών ανακοινώσεων και παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων» και είχε αποστείλει στον οργανισμό «MIX FM» πίνακα πιθανών παραβάσεων των υπό αναφορά προνοιών της Νομοθεσίας (βλ. Υπόθεση με αρ. φακ. 11/2021(55) και Πίνακας Α' ημερομ. 20.1.2021). Επομένως, πολύ πρόσφατα ο οργανισμός είχε ενημερωθεί από την Αρχή για το ότι εξετάζει εναντίον του πιθανή παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και μάλιστα για παρακίνηση που αφορούσε πάλι τον ίδιο χορηγό. Θα αναμενόταν λοιπόν ότι ο οργανισμός θα λάμβανε τα μέτρα του, ώστε να μην επαναλάβει τις ίδιες παραβάσεις.

Στην προκειμένη περίπτωση, οι αναφορές που έγιναν στον χορηγό του προγράμματος, αφορούν ακριβώς σε χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης εταιρείας και σε πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς των προϊόντων της, οι οποίες αποδίδονται από τους εκφωνητές / παρουσιαστές προς το κοινό με τρόπο που παρακινεί υπέρ της αγοράς των προϊόντων της.

Είναι σημαντικό να κατανοήσουν οι ραδιοφωνικοί οργανισμοί ότι ο Νομοθέτης συμπεριέλαβε τις συγκεκριμένες πρόνοιες στην Νομοθεσία, προκειμένου ο ακροατής να απολαμβάνει το πρόγραμμα που έχει επιλέξει να ακούσει, είτε ενημερωτικό, είτε ψυχαγωγικό, όσο το δυνατόν πιο απρόσκοπτα και χωρίς διαφημιστικές παρεμβάσεις εντός της ροής του εκάστοτε προγράμματος. Ως εκ τούτου, οι οργανισμοί σεβόμενοι τους ακροατές τους θα πρέπει να περιορίζονται στη μετάδοση των απολύτως σημαντικών πληροφοριών όταν πρόκειται για τις εντός της ροής των προγραμμάτων αναφορές τους στους χορηγούς, στα δώρα, ή / τους δωροθέτες, ούτως ώστε να μην υπάρχει και ο κίνδυνος να προχωρήσουν σε αναφορές που παρακινούν τους ακροατές σε αγορά ή μίσθωση των σχετικών προϊόντων.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Η(β)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου Ε.4** (υποστοιχείο **2**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως και / ή προσωπικώς για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

κ.π.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 48/2021(55))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «MIX FM»,
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
«Γ.Μ.Ν. ΡΑΔΙΟΚΥΜΜΑΤΑ ΛΙΜΙΤΕΔ»**

Ημερομηνία Απόφασης: 6 Απριλίου, 2022

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **15 Σεπτεμβρίου 2021**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

30Η. Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες:

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

Ε.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των κατά την κρίση της επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής διοικητικών κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **20.10.2021** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής διοικητικών κυρώσεων γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του. Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, να τις υποβάλει το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής και εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, να πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή. Τονίστηκε, επίσης, ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις πιο πάνω προθεσμίες η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός, μέχρι και σήμερα, δεν απέστειλε οποιεσδήποτε απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, ούτε δήλωσε κατά πόσον επιθυμεί να παραθέσει τις απόψεις του προσωπικώς ενώπιον της Αρχής.

Η Αρχή επαναλαμβάνει, ως η ταυτάριθμη απόφασή της ημερομ. 15.9.2021, ότι είναι σημαντικό να κατανοήσουν οι ραδιοφωνικοί οργανισμοί ότι ο Νομοθέτης συμπεριέλαβε τις συγκεκριμένες πρόνοιες στην Νομοθεσία, προκειμένου ο ακροατής να απολαμβάνει το πρόγραμμα που έχει επιλέξει να ακούσει, είτε ενημερωτικό, είτε ψυχαγωγικό, όσο το δυνατόν πιο απρόσκοπτα και χωρίς διαφημιστικές παρεμβάσεις εντός της ροής του εκάστοτε προγράμματος.

Επιπλέον, σημειώνεται πως οι επιπτώσεις στην κοινωνία και/ή στην αγορά της χώρας από τη μετάδοση διαφημίσεων εκτός του νομοθετικού πλαισίου, δεν είναι θέμα που μπορεί να εκλαμβάνεται επιπόλαια. Η αθέμιτη διαφήμιση εύκολα μπορεί να κάνει πλύση εγκεφάλου στον ακροατή, να αδρανοποιήσει τη σκέψη του δέκτη και να τον παθητικοποιήσει, μειώνοντάς του την κριτική ικανότητα. Ο αθέμιτος τρόπος διαφήμισης απευθύνεται στο υποσυνείδητο, προκειμένου να παρασύρει το κοινό. Οι παρουσιαστές του ραδιοφώνου βρίσκονται αντικειμενικά σε θέση ισχύος απέναντι στον ακροατή και είναι σαφές πως δεν πρέπει να χρησιμοποιούν αθέμιτα μέσα για περάσουν αυτό που θέλουν, αφήνοντας εντελώς απροστάτευτο το καταναλωτικό κοινό. Οι φορείς της διαφήμισης επιβάλλεται να σέβονται τη διαφημιστική δεοντολογία, σεβόμενοι τους καταναλωτές, χωρίς να τους παραπλανούν και/ή παραπληροφορούν.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, ως επίσης τη φύση, τη βαρύτητα και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **26.5.2021**, κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του **άρθρου 30Η(β)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) **το διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** (υποστοιχείο **2**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ, των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €250.**

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€500** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Κ.Π.